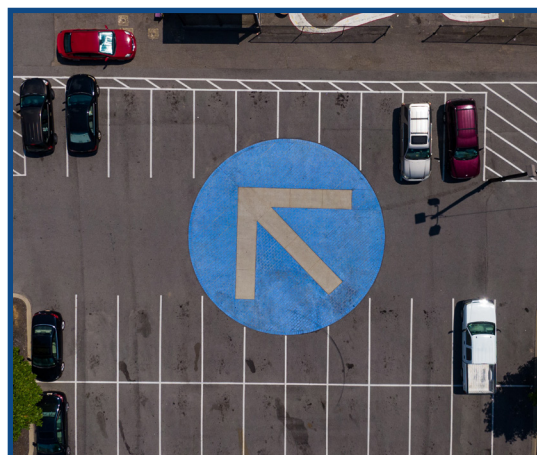




Parking day

Et si vous viviez votre parking autrement ?



CETTE ANIMATION QUI SE VEUT LUDIQUE ET VISUELLE VOUS PERMETTRA DE SENSIBILISER VOS COLLABORATEURS À LA PLACE OCCUPÉE PAR LA VOITURE AU SEIN DE VOTRE ÉTABLISSEMENT ET SUR L'ESPACE PUBLIC. LE PARKING DAY C'EST AUSSI UN DÉFI À RELEVER COLLECTIVEMENT ! PLUS IL Y AURA DE PERSONNES MOBILISÉES, PLUS L'ACTIVITÉ QUE VOUS PROPOSEREZ POURRA ÊTRE GRANDE.

Le principe

Durant la semaine du défi, sur une ou plusieurs journées, l'idée est de réutiliser l'espace ordinairement dédié au stationnement des voitures pour proposer une animation conviviale. Les espaces bétonnés deviennent alors des lieux de partage et d'échange.

Suivant le nombre de places « économisées », le choix de l'activité peut être varié. Un cours de yoga collectif, un food truck, un pique-nique, un marché éphémère ... laissez libre cours à votre imagination.

Nos conseils

- Communiquez fortement sur la tenue de l'animation et sur son sens (réutilisation de l'espace, sensibilisation à l'impact foncier d'un parking)
- Offrez la possibilité à vos salariés de choisir comment sera utilisé l'espace économisé (sondage, boîte à suggestions ...)
- Immortalisez l'événement et communiquez dessus à posteriori